

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, M. N. U. R., & Haruna, R. (2020). Personal Selling Tabloid Bisnis Sulawesi Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Komunikasi*, 1(1).
- Arifin, A. (2003). *Komunikasi Politik: Paradigma Teori Aplikasi Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2015). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Burhan, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179–189.
- Crystal, D. (2011). *A dictionary of linguistics and phonetics*. New Jersey: John Willey & Sons.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Haryadi, R. N., Rojali, A., & Fauzan, M. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10–16.
- Hasibuan, R. R. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Tenaga Penjual terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Import Oriflame di Spo 1507. *Jurnal Ekonomi*, 11(2), 1–12.
- Heris. (2016). *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ingram, T. N., LaForge, R. W., Avila, R. A., Schwepker Jr, C. H., & Williams, M. R. (2015). *Sales management: Analysis and decision making*. England: Routledge.
- Jap, H., & Satyadi, E. (2012). *Anatomy Of Selling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, J. E. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14 ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lengkey, L. M. E. (2014). Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentor Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(3).
- Liliwari, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.
- May, M. (2023). What Does a Sales Representative Do? (Plus Job Description). <https://doi.org/https://www.indeed.com/career-advice/careers/what-does-a-sales-representative-do>
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muzakkir, M. (2019). Strategi Komunikasi Islam Dalam Pembentukan Karakter Insan Kampus (Studi Penerapan P3AI Bagi Mahasiswa UTU). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Nawawi, H. H. (2005). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destriy, N. A., & Avian, D. A. A. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Putri, F. I. W., & Suriyanto, M. A. (2022). Strategi Mengelola Hubungan Pelanggan Pada Kajian Business To Business PT Wakabe Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 44–56.
- Rahman, I. A., & Panuju, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 214–224.
- Ramayanti, F. (2019). Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 111–116.

- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sanjaya, A. M. P. (2018). *Stigmatisasi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok (Studi Kasus Pada SPG Rokok LA Di Surabaya)*. Universitas 17 Agustus 1945.
- Shimp, T. (2004). *Training dan Pengembangan Tenaga Kerja*. Jakarta: Erlangga.
- Sikula, A. W. (2017). *Training dan Pengembangan Tenaga Kerja*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (20 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susilowati, C., Thoyib, A., & Permanasari, K. I. (2012). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Seluler IM3 melalui Motivasi Konsumen (Studi pada Pengguna IM3 di Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(1), 97–106.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2020). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turmudi, M., & Fatayati, S. (2021). Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(1), 69–78.
- Western Governors University. (2023). What Is a Sales Representative? Diambil dari <https://www.wgu.edu/career-guide/business/sales-rep-career.html#:~:text=What Is a Sales Representative,experience from start to finish>
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wibowo, P. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1).
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*. Jakarta: Paramedia Group.